

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 5»  
муниципального образования города Братска**

**Рабочая программа курса по выбору**

**«Финансовая грамотность»**

**для обучающихся 8 класса**

**Братск, 2024**

## Пояснительная записка

**Актуальность данной программы** продиктована развитием финансовой системы и появлением широкого спектра новых сложных финансовых продуктов и услуг, которые ставят перед гражданами задачи, к решению которых они не всегда готовы.

Финансовая грамотность - необходимое условие жизни в современном мире, поскольку финансовый рынок предоставляет значительно больше возможностей по управлению собственными средствами, чем 5-10 лет назад, и такие понятия как потребительский кредит, ипотека, банковские депозиты плотно вошли в нашу повседневную жизнь. Однако в настоящий момент времени ни нам, ни нашим детям явно недостаточно тех финансовых знаний, которыми мы располагаем. При этом нужно учитывать, что сегодняшние учащиеся — это завтрашние активные участники финансового рынка. Поэтому, если мы сегодня воспитаем наших детей финансово грамотными, значит, завтра мы получим добросовестных налогоплательщиков, ответственных заемщиков, грамотных вкладчиков.

**Новизной данной программы** является направленность курса на формирование финансовой грамотности учащихся на основе построения прямой связи между получаемыми знаниями и их практическим применением, пониманием и использованием финансовой информации на настоящий момент и в долгосрочном периоде и ориентирует на формирование ответственности у подростков за финансовые решения с учетом личной безопасности и благополучия.

**Отличительной особенностью** программы данного курса является то, что он базируется на **системно-деятельностном** подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Цели:

- формирование у учащихся готовности принимать ответственные и обоснованные решения в области управления личными финансами, способности реализовать эти решения;
- создание комфортных условий, способствующих формированию коммуникативных компетенций;
- формирование положительного мотивационного отношения к экономике через развитие познавательного интереса и осознание социальной необходимости.

Задачи:

- освоить систему знаний о финансовых институтах современного общества и инструментах управления личными финансами;
- овладеть умением получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;
- формировать опыт применения знаний о финансовых институтах для эффективной самореализации в сфере управления личными финансами;
- формировать основы культуры и индивидуального стиля экономического поведения, ценностей деловой этики;
- воспитывать ответственность за экономические решения.

**Объем часов, отпущенных на занятия** - 34 часа в год при 1 часе в неделю.

## Планируемые результаты освоения программы курса

УУД	Формируемые умения
<b>личностные</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• осознание себя как члена семьи, общества и государства;</li> <li>• понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении;</li> <li>• понимание финансовых связей семьи и государства;</li> <li>• овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;</li> <li>• развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях;</li> <li>• развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки;</li> <li>• планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;</li> <li>• участие в принятии решений о семейном бюджете.</li> </ul>
<b>Метапредметные результаты</b>	
<b>регулятивные</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• понимание цели своих действий;</li> <li>• планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;</li> <li>• проявление познавательной и творческой инициативы;</li> <li>• оценка правильности выполнения действий;</li> <li>• самооценка и взаимооценка;</li> <li>• адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.</li> </ul>
<b>познавательные</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;</li> <li>• использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации;</li> <li>• поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;</li> <li>• формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);</li> <li>• овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;</li> <li>• овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.</li> </ul>

<b>КОММУНИКАТИВНЫЕ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• составление текстов в устной и письменной формах;</li> <li>• готовность слушать собеседника и вести диалог;</li> <li>• готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;</li> <li>• умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;</li> <li>• учитывать разные мнения интересы и обосновывать собственную позицию;</li> <li>• понимать относительность мнений и подходов к решению проблемы;</li> <li>• аргументировать свою позицию и координировать ее с позициями партнеров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности</li> <li>• продуктивно разрешать конфликты на основе учета интересов и позиций всех его участников</li> <li>• достаточно точно, последовательно и полно передавать партнеру необходимую информацию как ориентир для построения действия</li> <li>• инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации</li> </ul>
------------------------	---

## **1. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С УКАЗАНИЕМ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ И ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Виды внеурочной деятельности:**

- Игровая деятельность
- Познавательная деятельность
- Проблемно – ценностное общение
- Досугово – развлекательная деятельность
- Художественное творчество
- Социальное творчество
- Трудовая деятельность
- Спортивно-оздоровительная деятельность
- Туристско-краеведческая деятельность

### **Формы внеурочной деятельности:**

*Для реализации поставленных целей предлагаются следующие формы организации учебного процесса:*

Дискуссия, деловая игра, практическая работа, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, творческая работа, викторина, ролевая игра, сюжетно-ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, игра-путешествие, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, конкурсы.

### **Методы работы:**

На уровне основного общего образования создаются условия для освоения учащимися образовательных программ, делается акцент на умение самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) на развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся.

### **В процессе обучения используются:**

1. Приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
2. Методы диалога и полилога;
3. Приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
4. Игровые методы;

5. Методы диагностики и самодиагностики;
6. Технологии критического мышления;
7. Информационно-коммуникационные технологии;
8. Технологии коллективного метода обучения.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами экономики, истории, обществознания, географии, литературы, искусства.

#### **Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация в рамках внеурочной деятельности - портфолио ученика.

### **Структура курса**

№ п/п	Раздел программы	Кол-во часов
1	<b>Потребительская культура</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Познавательная беседа «Что такое потребительская культура»</li> <li>• Выступления учащихся «Потребление: структура и нормы»</li> <li>• Круглый стол «Поговорим о культуре питания»</li> </ul>	<b>3</b>
2	<b>Потребитель и закон</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Познавательная беседа «Кто такой потребитель?»</li> <li>• Практическая работа «Разнообразие человеческих потребностей и их классификация»</li> <li>• Работа с документами</li> <li>• Потребность в защите: Закон «О защите прав потребителя»</li> </ul>	<b>4</b>
3	<b>Потребитель – король на рынке</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Познавательная беседа «Что такое рынок?»</li> <li>• Ролевая игра «Виды и способы торговли».</li> <li>• Решение экономических задач «Дешевле только даром»</li> </ul>	<b>3</b>
4	<b>Куда уходят деньги?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Дискуссия «Разумные расходы – статья доходов».</li> <li>• Аналитическая работа «Статьи доходов и расходов»</li> <li>• Деловая игра «Рациональный бюджет школьника»</li> <li>• Познавательная беседа «Каждый платит налоги»</li> </ul>	<b>4</b>
5	<b>Информация для потребителя</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Мини-исследование «Источники информации».</li> <li>• Мини-проект «Реклама и ее виды».</li> <li>• Практическая работа «Символы на этикетках, упаковках, вкладышах».</li> <li>• Практическая работа «Читаем этикетки, упаковки, вкладыши».</li> <li>• Выступления учащихся «Индекс Е: что он означает»</li> <li>• Практическая работа «Классифицируем продукты, содержащие индекс Е».</li> </ul>	<b>6</b>
6	<b>Искусство покупать</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Практическая работа «Качество товаров»</li> <li>• Круглый стол «Как покупать продукты питания?»</li> <li>• Решение практических задач «Как выбирать одежду и обувь?»</li> <li>• Познавательная беседа «Бытовая техника: всерьез и надолго»</li> <li>• Круглый стол «Всегда ли товар можно обменять»</li> </ul>	<b>5</b>
7	<b>Потребительская культура в сфере услуг</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Решение экономических задач «Правила пользования коммунальными услугами».</li> </ul>	<b>2</b>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Выступления учащихся «Это должен знать каждый, отправляясь в дорогу».</li> </ul>	
8	<b>Кто защищает права потребителей</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Познавательная беседа «Государственные органы защиты прав потребителей».</li> <li>Круглый стол «Общественные организации по защите прав потребителей».</li> <li>Правовая консультация «В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?»</li> <li>Дискуссия «Что такое моральный вред и как он возмещается?»</li> <li>Правовая консультация «Кто защищает потребителя?»</li> </ul>	5
9	<b>Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся</b>	1
10	<b>Защита проектов</b>	1

### 3.ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Дата		Кол-во часов	Тема занятия	Примечание
	По плану	Фактически			
				<b>Потребительская культура (3ч)</b>	
1	1 неделя		1	Познавательная беседа «Что такое потребительская культура»	
2	2 неделя		1	Выступления учащихся «Потребление: структура и нормы».	
3	3 неделя		1	Круглый стол «Поговорим о культуре питания»	
				<b>Потребитель и закон (4ч)</b>	
4	4 неделя		1	Познавательная беседа «Кто такой потребитель?»	
5	5 неделя		1	Практическая работа «Разнообразие человеческих потребностей и их классификация»	
6	6 неделя		1	Работа с документами	
7	7 неделя		1	Потребность в защите: Закон «О защите прав потребителя»	
				<b>Потребитель – король на рынке (3ч)</b>	
8	8 неделя		1	Познавательная беседа «Что такое рынок?»	
9	9 неделя		1	Ролевая игра «Виды и способы торговли».	
10	10 неделя		1	Решение экономических задач «Дешевле только даром»	
				<b>Куда уходят деньги? (4ч)</b>	

11	11 неделя		1	Дискуссия «Разумные расходы – статья доходов»	
12	12 неделя		1	Аналитическая работа «Статьи доходов и расходов»	
13	13 неделя		1	Деловая игра «Рациональный бюджет школьника»	
14	14 неделя		1	Познавательная беседа «Каждый платит налоги»	
				<b>Информация для потребителя (6ч)</b>	
15	15 неделя		1	Мини-исследование «Источники информации»	
16	16 неделя		1	Мини-проект «Реклама и ее виды».	
17	17 неделя		1	Практическая работа «Символы на этикетках, упаковках, вкладышах».	
18	18 неделя		1	Практическая работа «Читаем этикетки, упаковки, вкладыши».	
19	19 неделя		1	Выступления учащихся «Индекс Е: что он означает»	
20	20 неделя		1	Практическая работа «Классифицируем продукты, содержащие индекс Е».	
				<b>Искусство покупать (5ч)</b>	
21	21 неделя		1	Практическая работа «Качество товаров»	
22	22 неделя		1	Круглый стол «Как покупать продукты питания?»	
23	23 неделя		1	Решение практических задач «Как выбирать одежду и обувь?»	
24	24 неделя		1	Познавательная беседа «Бытовая техника: всерьез и надолго»	
25	25 неделя		1	Круглый стол «Всегда ли товар можно обменять»	
				<b>Потребительская культура в сфере услуг (2ч)</b>	
26	26 неделя		1	Решение экономических задач «Правила пользования коммунальными услугами».	
27	27 неделя		1	Выступления учащихся «Это должен знать каждый, отправляясь в дорогу».	
				<b>Кто защищает права потребителей (5ч)</b>	
28	28 неделя		1	Познавательная беседа «Государственные органы защиты прав потребителей».	
29	29 неделя		1	Круглый стол «Общественные организации по защите прав потребителей».	
30	30 неделя		1	Правовая консультация «В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?»	

31	31 неделя		1	Дискуссия «Что такое моральный вред и как он возмещается?»	
32	32 неделя		1	Правовая консультация «Кто защищает потребителя?»	
				<b>Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся (1ч)</b>	
33	33 неделя		1	Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся	
				<b>Защита проектов (1ч)</b>	
34	34 неделя		1	Защита проектов	