

Информация для профориентационного уголка «Хобби, которые могут стать профессией»

Любое увлечение при желании может стать профессией, если постоянно практиковаться, узнавать новое, совершенствовать свои навыки и создавать продукт, интересный другим людям.

Если ты любишь **ПИСАТЬ, СОЧИНЯТЬ**, то ты можешь применить свои навыки в рекламе и PR, журналистике, кино- и телеиндустрии, геймдизайне.

Ты можешь стать:

- журналистом;
- копирайтером (автор продающих текстов в интернете);
- PR-менеджером;
- менеджером по рекламе;
- сценаристом (в кино, на телевидении, в индустрии компьютерных игр).

Для этого:

- Ежедневно практикуйся в написании разного контента.
- Учись определять интересы и вкусы публики.
- Постоянно придумывай сюжеты и истории.
- Изучи приемы сторителлинга.
- Участвуй в писательских марафонах.
- Выкладывай тексты в интернете.
- Участвуй в литературных конкурсах.

Если ты любишь **РИСОВАТЬ**, то ты можешь применить свои навыки в индустрии развлечений: кино, анимация, компьютерные игры; реклама; интернет-технологии и др.

Ты можешь стать:

- графическим дизайнером;
- веб-дизайнером;
- художником-постановщиком;
- аниматором;

- ✓ художником-иллюстратором;
- ✓ дизайнером помещений;
- ✓ модельером;
- ✓ ландшафтным дизайнером;
- ✓ архитектором;
- ✓ промышленным дизайнером;
- ✓ техническим художником;
- ✓ реставратором.

Для этого:

- ✍ Постоянно рисуй.
- ✍ Делай наброски, скетчи, карикатуры и шаржи на своих друзьях.
- ✍ Посещай художественную школу или студию.
- ✍ Выкладывай свои работы в интернете.
- ✍ Присоединяйся к профессиональным сообществам очно или онлайн.

Если ты любишь **ИНТЕРНЕТ** и **СОЦСЕТИ**, то ты можешь применить свои навыки в рекламе, PR или SMM-менеджменте.

Ты можешь стать:

- ✓ блогером;
- ✓ PR-менеджером;
- ✓ SMM-менеджером.

Для этого:

- ✍ Веди текстовый или видеоблог.
- ✍ Разрабатывай интересный контент.
- ✍ Привлекай как можно больше подписчиков.
- ✍ Предлагай свои услуги по раскрутке блогов в интернете.

Если ты любишь **ФОТОГРАФИРОВАТЬ**, то ты можешь применить свои навыки в СМИ и интернет-технологиях.

Ты можешь стать:

- ✓ фотографом постановочной съемки;
- ✓ фотографом-путешественником;
- ✓ фотографом-журналистом;
- ✓ фотографом-репортажником.

Для этого:

- Постоянно практикуйся.
- Читай книги по теории фотографии.
- Пройди курсы фотографии очно или в интернете.
- Посещай фотовыставки и мастер-классы.
- Стань членом клуба фотографов-любителей твоего города.
- Устраивай выставки своих работ для друзей, одноклассников, родственников.
- Выкладывай фотографии в интернете.
- Участвуй в фотоконкурсах.
- Изучи, как работают фотостоки – сайты для продажи фотографий в интернете.

Если ты любишь **КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ**, то ты можешь применить свои навыки в индустрии геймдизайна.

Ты можешь стать:

- режиссером;
- сценаристом;
- программистом;
- аниматором;
- тестировщиком.

Для этого:

- Играй.
- Интересуйся новостями индустрии.
- Общайся с игроками и разработчиками в интернете.
- Придумывай игры.
- Участвуй в конкурсах идей.
- Предлагай свои услуги разработчикам.